

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации

1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности


1.3. Описание основных товаров или услуг

1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании


Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.



*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Описание целевой аудитории

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.2. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?

2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты


Необходимо перечислить прямых конкурентов, что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.



*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Составляющие разработки фирменного стиля

Что именно вам необходимо?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Логотип | <input type="checkbox"/> Фирменный шрифт (основной и вспомогательный) | |
| <input type="checkbox"/> Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы) | | |
| <input type="checkbox"/> Фирменный блок (основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля) | | |
| <input type="checkbox"/> Брэндбук | <input type="checkbox"/> Визитка | <input type="checkbox"/> Конверт |
| <input type="checkbox"/> Бланк делового письма | <input type="checkbox"/> Бланк факса | <input type="checkbox"/> Бланк электронного письма |
| <input type="checkbox"/> Презентация | <input type="checkbox"/> Шаблон стиля для технико-коммерческой документации | |
| <input type="checkbox"/> Плакат / листовка / флаер | <input type="checkbox"/> Типовая листовка рекламы продукции | |
| <input type="checkbox"/> Мобильный выставочный стенд | <input type="checkbox"/> Оформление фирменного транспорта | |
| <input type="checkbox"/> Модульная сетка (для рекламных объявлений) | <input type="checkbox"/> Типовая брошюра, буклет, каталог | |
| <input type="checkbox"/> Бейдж (на одежду, офисный, выставочный) | <input type="checkbox"/> Наклейка (гор. и верт. макеты) | |
| <input type="checkbox"/> Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка) | | |
| <input type="checkbox"/> Приглашительные билеты | <input type="checkbox"/> Календарь настольный | |
| <input type="checkbox"/> Обложка компакт-диска | <input type="checkbox"/> Зажигалка | <input type="checkbox"/> Открытка |
| <input type="checkbox"/> Календарь настенный | <input type="checkbox"/> Папка-байндер | <input type="checkbox"/> Флаг (вымпел) |
| <input type="checkbox"/> Блокнот | <input type="checkbox"/> Ежедневник | <input type="checkbox"/> Блок-куб |
| <input type="checkbox"/> Пепельница | <input type="checkbox"/> Ручка | <input type="checkbox"/> Карандаш |
| <input type="checkbox"/> Кружка | <input type="checkbox"/> Вывеска | <input type="checkbox"/> Другое (<i>перечислить</i>) |

4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?

Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?


4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить?

Если да, то почему вы решили его сменить?


4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?



*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?

Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, теснения).

4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?

Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.

5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?

Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.

Нижнее значение	1	2	3	4	5	Верхнее значение
лёгкость	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	серьёзность
классика	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	современность
сдержанность	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	яркость
экономичность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	роскошь
простота	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	сложность


5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?

Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.






*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):

Выберите из примеров:

- | | | |
|--|-------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Композиционно-шрифтовой | <input type="checkbox"/> Герб | <input type="checkbox"/> Эмблема |
| <input type="checkbox"/> Комбинированный: знак + начертание названия | | <input type="checkbox"/> Шрифтовой |
| <input type="checkbox"/> Интегрированный: знак включен в начертание названия | | <input type="checkbox"/> Персонаж |
| <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) | | |

5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?

Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.

5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?

Выберите из списка или впишите свой вариант:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Детскость, намеренный инфантилизм | <input type="checkbox"/> Семантичность |
| <input type="checkbox"/> Величественность, аристократизм | <input type="checkbox"/> Этника |
| <input type="checkbox"/> Градиенты, прозрачности, блюр | <input type="checkbox"/> Система элементов |
| <input type="checkbox"/> Объем, фотореалистичность | <input type="checkbox"/> Каллиграфия |
| <input type="checkbox"/> Историчность, мифологичность | <input type="checkbox"/> Художественность |
| <input type="checkbox"/> Государственные мотивы | <input type="checkbox"/> Корпоративность |
| <input type="checkbox"/> Прямолинейность | <input type="checkbox"/> Типографика |
| <input type="checkbox"/> Форма и контрформа | <input type="checkbox"/> Абстракция |
| <input type="checkbox"/> Аллегория, метафора | <input type="checkbox"/> Геометрия |
| <input type="checkbox"/> Минимализм, лаконичность | <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) |

5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?

Юмор, эпатаж и т.д.

5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?

Например, юность, рассвет и экологичность.


5.9. Нужен ли вам брендбук?


Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Идеологический | <input type="checkbox"/> Юридический |
| <input type="checkbox"/> Гайдлайн/паспорт стандартов | <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) |



*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:

- Создание рекламных баннеров
- Брендинг страниц в соцсетях
- Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
- Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
- Создание видеоролика
- Другое (*вписать*)

6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:

