

БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему логотипу.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации

1.2. Описание основных продуктов/услуг

2. КОНКУРЕНТЫ

2.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите, что вам нравится в их логотипах, а что - нет.





ОЛИМП

*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

3.1. Описание целевой аудитории

На кого ориентирован логотип? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Для чего именно нужен логотип?

Для вашей компании, нового продукта, сервиса?

4.2. Есть ли старый логотип?

Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?

4.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?

4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?

4.5. Есть ли у вас фирменный стиль, от которого нужно отталкиваться?

Что он в себя включает и остались ли у вас исходники?

4.6. Какие ограничения нужно учитывать при разработке логотипа?

Например, экономичность в производстве (чтобы реализация не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубку, теснения).



*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

4.7. Какие логотипы известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?

--

5. КОНКРЕТИКА О БУДУЩЕМ ЛОГОТИПЕ

5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?

Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.

--

5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать логотипу?

Официально-деловой, молодежный, романтический, брутальный и т.д.

--

5.3. Какие цвета предпочтительно использовать, а какие - нет?

Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.

--

5.4. Нужно ли заложить в логотип динамику/возможность для анимации?

Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.

--

5.5. Есть ли у вас стилистические предпочтения?

Каллиграфия, этника, минимализм, абстракция, графичность, "детскость", смысловая многослойность, фотореалистичность и т.д.

--

5.6. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?

Юмор, эпитаж и т.д.

--





*Успех вашего бизнеса
в наших руках!*

 +7(495)649-66-80

 mail@olimp.ltd

 olimp.ltd

5.7. Какие объекты или явления необходимо обязательно отобразить в логотипе?
Например, коалу, солнечный свет или эффект Доплера.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Любая полезная в работе над логотипом информация

